《中国广告》40年影响力大奖——案例奖

参赛案例基本资料

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 案例名称： |  | | |
| 申报公司： |  | 广告主： |  |
| 执行时间： |  | | |

案例类别

(最多只能选择一个类别)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.黑电类 | 2.白电类 | 3.消费电子类 | 4.汽车及服务类 | 5.电动自行车类 |
| 6.服装类 | 7.箱包类 | 8.珠宝饰品类 | 9.化妆美容类 | 10.建材卫浴类 |
| 11.家具家纺类 | 12.食品类 | 13.保健品类 | 14.酒品类 | 15.饮品类 |
| 16.文化娱乐类 | 17.网络服务类 | 18.旅游类 | 19.金融类 | 20.地产类 |

**案例填写说明：**

格式要求：

1. 字体：宋体（五号）；行距：单倍行距

2）图文并茂：图片插入WORD相应位置，并提供高精度图片附件

3）案例中如存在**网页或视频链接**，请保证链接能正常打开

4）总字数1500~3500字

**案例名称：**

**营销背景：**（品牌传播及营销背景介绍，行业发展背景，面临的营销困境及挑战等）

**营销目标：**（整体目标或分阶段目标）

**营销策略：**（描述该营销案例总体策略）

**创意表现：**（提炼本案例的创意亮点）

**执行过程：**（分阶段描述策略与创意的落地执行，媒介的优化组合，并附相关链接，请详细描述）

**营销效果与市场反馈：** （营销活动的具体效果及相关数据，以及来自广告主、业界专家、媒体、受众的反馈与点评等）