**《中国广告》40年影响力大奖——品牌奖**

报选类别

(每张表格只能选择一个类别)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1.产品创新品牌 | 2.国潮国货品牌 | 3.技术创新品牌 |
| 4.服务创新品牌 | 5.新零售创新品牌 | 6.营销创新品牌 |
| 7.文创文旅品牌 | 8.媒体创新品牌 |  |

**案例填写说明：**

格式要求：

1. 字体：宋体（五号）；行距：单倍行距

2）图文并茂：图片插入WORD相应位置，并提供高精度图片附件

3）案例中如存在**网页或视频链接**，请保证链接能正常打开

4）总字数：1500~3500字

**公司名称：**（全称、英文及简称）

**品牌名称：**

**主要产品：**

**隶属集团:**

□ 独立 □ 隶属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（直属）

**参选类别：**（单击 □ 选择并标红，每张表格只能选择一个类别）

**品牌简介：**（价值观、精神理念、社会形象、消费者评价、未来目标等，300字以内）

**产品创新：**

**技术创新：**

**营销创新：**

**传播创新：**

**获奖情况：**

**相关数据：**