**《中国广告》40年影响力大奖——公司奖**

报选类别

(每张表格只能选择一个类别)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. 创意设计公司 | 1. 影视制作公司 | 1. 户外广告公司 |
| 1. 媒介代理公司 | 1. 公关传播公司 | 1. 咨询策划公司 |
| 1. 数字营销公司 | 1. 创新媒体平台 |  |

**奖项填写说明：**

格式要求：

1. 字体：宋体（五号）；行距：单倍行距

2）图文并茂：图片插入WORD相应位置，并提供高精度图片附件

3）案例中如存在**网页或视频链接**，请保证链接能正常打开

4）总字数1500~3500字

**参选类别：**（选择加粗或标红，每张表格只能选择一个类别）

**公司名称：**（全称、英文及简称）

**隶属集团:**

□ 独立 □隶属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（直属）

**公司简介：**（500字以内）

**营销/创意/公关/传播理念：**（重磅原创观点）

**创新实践/产品：**

**所获荣誉：**（国内外奖项）：

**服务过的客户：**

**融资情况：**（如有则填）

**兼并收购情况：**（如有则填）

**未来发展方向：**（300字以内）

**本年度具有影响力的案例：**