**中国广告40年影响力大奖——人物奖**

**奖项填写说明：**

格式要求：

1. 字体：宋体（五号）；行距：单倍行距

2）图文并茂：图片插入WORD相应位置，并提供高精度图片附件

3）案例中如存在**网页或视频链接**，请保证链接能正常打开

4）总字数1500~3500字

**参选类别：**（选择加粗并标红，每张表格只能选择一个类别）

□ 学界代表人物 □ 广告杰出人物 □ 品牌领军人物 □ 传播贡献人物

|  |  |
| --- | --- |
| **姓名：** | 照片 |
| **院校/公司名称：** |
| **职称/职务：** |
| **邮箱：**  **电话：** |
| **助理邮箱及电话：** |
| **推荐理由：**（包括个人简介、所获荣誉、代表案例、学术贡献/广告、营销、传播见解，以及为行业所做的其他贡献，产生的社会影响等） | |

注：照片可通过附件发送